



WEB - BUREAUTIQUE | DEVELOPPEMENT DIGITAL

## Développer son profil LinkedIn

### Réussir avec LinkedIn

**Durée :** 2 jours    **Déroulement :** Distanciel - Présentiel

#### Objectifs :

- Créer un profil parfait qui mettra vos cibles en confiance
- Etendre sa notoriété et attirer de nouveaux profils
- Créer des contenus qui génèrent de l'engagement
- Optimiser le ROI sur vos messages et demandes de connexion
- Trouver des idées de contenus attractifs

#### Programme :

- 1- Optimiser votre profil personnel
  - Vous verrez quels sont les avantages à posséder un profil d'expert et comment y parvenir
- 2- Publier sur LinkedIn
  - La page d'accueil, le tableau de bord de LinkedIn
  - Le fil d'actualité
  - Comment augmenter sa visibilité
- 3- Obtenir un réseau de qualité
  - Qui accepter et qui refuser
  - Comment gérer ses invitations
- 4- Maîtriser l'usage des groupes sur LinkedIn
  - Les différents types de groupes
  - Participer de manière pertinente à des groupes existants
  - Créer son propre groupe
- 5- Recruter les bons profils sur LinkedIn
  - Les fonctionnalités prévues pour les recruteurs
  - Poster une ou plusieurs offres d'emploi sur le réseau LinkedIn
  - Impliquer les collaborateurs dans la diffusion du contenu sur la page, témoignages, expériences, interviews d'expert
- 6- Créer et optimiser sa page entreprise LinkedIn
  - Les bons formats de publication
  - Définir sa ligne éditoriale
  - Mesurer les performances de ses actions de communication
- 7- Identifier ses clients potentiels sur LinkedIn
  - Savoir utiliser tous les outils de LinkedIn pour une prospection efficace
  - Partager du contenu sur LinkedIn et être vu comme leader dans votre secteur d'activité
  - Outils et astuces

#### Profils :

Toute personne ayant une utilisation professionnelle des réseaux sociaux

#### Pre-requis :

Aucun pré-requis nécessaire pour cette formation

#### Attendu :

- Attestation de formation

#### Modalités / Moyens :

- Formation en présentiel ou/et en visio
- Pédagogie expositive-active
- E-book fourni
- Entraînements, test, mises en situation
- Suivi conseil « post-formation » de 60 jours

#### Modalités d'évaluation :

- Analyse des besoins et positionnement
- Evaluation des acquis par questionnaire
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

#### Format d'intervention :

- Formation en entreprise partout en France
- Session collective sur Montpellier
- Formation individualisée

#### Délai d'accès :

1 mois

#### Tarif :

**1180€ / jour**

#### Votre contact :

**Olivier SAVEY**

[olivier.savey@agileos.fr](mailto:olivier.savey@agileos.fr)

**06.22.64.13.89**

*Si vous présentez une situation de handicap nécessitant un aménagement spécifique, merci de contacter votre interlocuteur ci-dessus.*



8- Comment mesurer ses actions

9- Les comptes Premium

10- Faire de la publicité sur LinkedIn

**Toutes nos formations peuvent être personnalisées après analyse de vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis gratuit.**